

Záměr projektu

SHOW Strahov

Jiří Hájek | 23. 9. 2025

Stručný popis projektu

SHOW Strahov je projekt zabývající se organizací stejnojmenného festivalu. Jedná se o jednodenní multižánrový open-air festival, pro který mimo koncerty zajišťujeme i doprovodný program a prodej občerstvení. Dlouholetou tradicí doprovodného programu je zahrnutí soutěže o nejsilnějšího muže a ženu Strahova — Silicon Hill Strongest Man. Highlightem festivalu pak bývá vystoupení známější kapely (headlinera) během večerní části programu. Akce se typicky koná v druhé polovině dubna, zaměřuje se na mladé začínající kapely a cílí na mladé publikum.

Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je každoroční uspořádání festivalu SHOW Strahov, jehož posláním jsou následující.

1. Poskytovat platformu na zviditelnění mladých začínajících kapel, pro které se jedná o skvělou příležitost k získání nových fanoušků a načerpání zkušeností z hraní na středně velkém festivalu.
2. Stmelovat strahováky, studenty i širší okolí — být skvělým místem k setkávání. Tohoto dosáhneme přidáním hodnoty v podobě kvalitního kulturního zážitku a budováním dobrého jména festivalu.
3. Poskytovat organizátorům příležitost k seberealizaci a seberozvoji. Pořádání festivalu je komplexní projekt, u kterého si organizátoři mají šanci rozvinout širokou škálu skillů, které mohou využít k dosažení i jejich osobních cílů.

Časový plán

Přípravy navazují na předešlé ročníky festivalu, ze kterých vždy vyhodnocujeme zpětnou vazbu nejen od návštěvníků a kapel, ale i organizátorského týmu a tyto poznatky pak selektivně implementujeme v příštích ročnících, čímž se snažíme eliminovat co nejvíce chyb a nedostatků. Mnoho věcí jsme nuceni chystat

relativně brzy — až necelý rok před akcí. Závazné objednávky a rezervaci prostor ale potvrzujeme vždy až po schválení rozpočtu projektu. Po celou dobu probíhají více či méně časté schůze organizátorů. Většinu věcí ale zvládáme řešit asynchronně skrz online komunikaci.

Rok před akcí:

- **květen – listopad** — vybrání headlinera, příprava základních grafických podkladů, určení data festivalu, první propagace, příprava rozpočtu akce, oslovení potenciálních partnerů
- **listopad – prosinec** — domluvení hlavních technických dodavatelů, rezervace prostor, žádosti o čerpání financí z FSP ČVUT a dotace od Prahy 6

Rok akce (měsíce před akcí a těsně po ní):

- **leden – únor** — příprava grafických podkladů, příprava potisku triček, zahájení přihlašování kapel
- **únor** — vyhodnocení přihlášených studentských kapel, připravení časového harmonogramu akce
- **březen** — začátek náboru dobrovolníků
- **duben** — finalizace příprav, největší propagace akce
- **některá středa v druhé polovině dubna** — proběhne festival
- **květen** — vyhodnocení akce a zpětné vazby, zahájení příprav pro další ročník

Rozpočet projektu

Pro projekt SHOW Strahov zpravidla získáváme finance z několika zdrojů. Kromě financí poskytnutých klubem Silicon Hill žádáme o finanční příspěvek z Fondu studentských projektů ČVUT a z dotace pro rozvoj kultury městské části Praha 6. Z obou zdrojů se nám v minulosti již podařilo příspěvky získat. Z FSP získáváme příspěvky pravidelně, naopak na dotaci jsme v posledních letech moc často nedosáhli.

Ekonomická činnost

S projektem je svázána i ekonomická činnost, která umožňuje prodej občerstvení na festivalu a bude projednána příslušnými orgány (představenstvo SH, parlament SU). Odhad příjmů v rámci ekonomické činnosti bude zahrnutý v rozpočtu SH pro daný ročník. Příjmy festivalu jsou zpravidla v nemalé míře úzce spojeny s výdaji, které nebudou v případě nepříznivého počasí čerpány v plném rozsahu — máme s partnerským pivovarem vyjednaný komisioní prodej a jsme tedy schopni nenačaté sudy vrátit.

Členové projektu

Vedoucí projektu: **Jiří Hájek**

Organizátoři: **Frederik Černík, Jakub Kraus, Lukáš Lajszner, Markéta Endlerová, Martin Vadlejch, Matej Stieranka, Ondřej Chváta, Radek Wágner, Veronika Hejčlová, Veronika Krátká, Vojtěch Stehlík, Vojtěch Velát, Václav Janouch, Vít Pekárek, Zbyněk Cerman** a další